

Il Consiglio di Amministrazione di Servizi Italia approva i risultati al 30 giugno 2021

Crescita organica in tutte le linee di business e in tutte le aree geografiche, a doppia cifra in Brasile e Turchia.

Recupero di marginalità in tutti i segmenti operativi.

Garantita la continuità dei servizi essenziali e il massimo livello di sicurezza per tutti i dipendenti.

- **Ricavi** consolidati pari a **Euro 125,1 mln** (Euro 117,9 mln nel primo semestre 2020)
- **EBITDA** consolidato pari a **Euro 33,5 mln** (Euro 27,5 mln nel primo semestre 2020)
- **EBIT** consolidato pari a **Euro 6,3 mln** (Euro 0,2 mln nel primo semestre 2020)
- **Risultato netto** consolidato pari a **Euro 4,4 mln** (Euro -0,2 mln nel primo semestre 2020)
- **Posizione Finanziaria Netta** pari a **Euro 135,8 mln** (Euro 129,6 mln al 31 dicembre 2020)

Castellina di Soragna, 6 agosto 2021

Il Consiglio di Amministrazione di Servizi Italia – società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana e leader nel mercato dell'*outsourcing* di servizi ospedalieri in Italia, Brasile, Turchia, India, Albania e Marocco – ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021.

*“I risultati del primo semestre 2021 – ha dichiarato **Roberto Olivi**, Presidente del Comitato Esecutivo di Servizi Italia – evidenziano gli sforzi del management orientati al raggiungimento degli obiettivi strategici individuati in sede di pianificazione e le azioni volte al contenimento degli impatti della crisi epidemiologica sulle nostre attività. In questo percorso, è fondamentale il processo di concentrazione e rinnovo degli assetti industriali finalizzati a garantire l'efficienza in ogni segmento operativo ed hanno contribuito positivamente l'operazione di cessione del ramo workwear per concentrare le risorse nel core business sanitario e gli accordi commerciali su forniture strategiche raggiunti con i principali fornitori dell'area Italia. I risultati di questo semestre, ottenuti in un contesto generale fortemente condizionato dagli effetti della pandemia, evidenziano altresì la capacità del Gruppo di reagire con forza e determinazione anche a situazioni di imprevedibile gravità. I risultati mettono in luce crescite positive in tutte le aree in cui il Gruppo opera, segnando anche un progressivo rinnovamento del portafoglio clienti dell'area italiana che ha favorito una graduale ripresa dei margini del lavanolo, segmento ancora appesantito dalla divisione alberghiera che ha operato nei primi quattro mesi dell'anno in sostanziale assenza di fatturato. Il mercato estero registra crescite organiche a doppia cifra e ottimi risultati in termini di marginalità per Brasile e Turchia nonostante un considerevole deprezzamento delle valute di riferimento rispetto all'Euro. Pur nella consapevolezza che il positivo trend di crescita del primo semestre 2021 sarà influenzato dall'impatto che le varianti del Covid-19 avranno nei prossimi mesi, il nostro obiettivo*

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

rimane quello di confermarci leader di mercato e preservare la solidità finanziaria del Gruppo, continuando in tal modo a sostenere e tutelare tutti gli stakeholder”.

RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2021

Il **fatturato consolidato** del Gruppo Servizi Italia nel corso del primo semestre del 2021 si è attestato a **Euro 125,1 milioni**, in aumento del 6,1% (9,2% a parità di cambi) rispetto al primo semestre 2020, con i seguenti andamenti settoriali:

- I ricavi derivanti dalla linea di *business* dei servizi di **lavanolo** – che rappresentano il 76,0% dei ricavi del Gruppo e comprendono tutte le attività relative al lavaggio, noleggio, ritiro e ricondizionamento degli articoli tessili e di materasseria – passano da Euro 90,1 milioni nei primi sei mesi del 2020 a Euro 95,1 milioni nel primo semestre 2021, sostenuti dall’ottima crescita organica delle aree Brasile e Turchia, tuttavia compensata da una variazione cambiaria negativa. Nell’area Italia si rileva un’importante crescita dei ricavi (+7,5%) principalmente sostenuta dalle nuove gare dell’area nord-est e solo in parte attenuata dalla flessione del settore alberghiero e ristorazione per buona parte del primo semestre 2021 rispetto al primo semestre 2020; al netto della contrazione del settore alberghiero, la crescita del lavanolo Italia è pari al 9,0%. Si segnalano, inoltre, per l’area Italia, ricavi pari a circa 0,4 milioni afferenti a ristoranti Covid ottenuti in seguito alla delibera ANAC n. 540 del 1 luglio 2020.
- I ricavi derivanti dalla linea di *business* dei servizi di **sterilizzazione biancheria** (steril B) – che rappresentano il 7,3% dei ricavi del Gruppo e comprendono tutte le attività relative alla sterilizzazione dei set sterili e alla fornitura di monouso utilizzati negli interventi chirurgici per l’allestimento del campo operatorio e la vestizione dell’equipe medica – passano da Euro 8,4 milioni nei primi sei mesi del 2020 a Euro 9,1 milioni nel primo semestre 2021, con un aumento del 8,3% dovuto alla fornitura di biancheria specifica atta alla prevenzione del contagio da Covid-19 in uso presso alcuni ospedali dell’area Italia, oltre che alla ripresa dell’attività chirurgica presso gli ospedali rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.
- I ricavi derivanti dalla linea di *business* dei servizi di **sterilizzazione di strumentario chirurgico** (steril C) – che rappresentano il 16,7% dei ricavi del Gruppo e comprendono tutte le attività relative al noleggio, sterilizzazione, ritiro e ricondizionamento dello strumentario chirurgico – passano da Euro 19,5 milioni nei primi sei mesi del 2020 a Euro 20,9 milioni nel primo semestre 2021, con un incremento del 7,3% dovuto principalmente ad alcune nuove commesse nell’area del nord-est Italia, nonché alla ripresa degli interventi chirurgici rispetto al periodo precedente. Si segnala infatti che il periodo di confronto dell’esercizio 2020 ha registrato una severa flessione connessa all’impatto della crisi pandemica per buona parte del primo semestre (a partire dal mese di marzo 2020). I ricavi connessi a questo segmento di *business* risentono ancora dell’incertezza nella programmazione degli interventi e della disponibilità degli spazi ad essi dedicati connessi alla crisi epidemiologica tutt’ora in corso.

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

Rispetto alla distribuzione geografica, i ricavi generati nei mercati esteri si attestano a Euro 16,3 milioni (di cui 12,7 milioni relativi all'area Brasile e Euro 3,6 relativi all'area Turchia) e coprono una quota del 13,0% del fatturato consolidato nel primo semestre 2021 (14,3% nello stesso periodo del 2020). I ricavi dell'area Brasile sono caratterizzati da una crescita organica a doppia cifra in valuta locale (+16,4%), controbilanciata da un effetto di traduzione cambi negativo del 19,4% (deprezzamento del Real Brasiliano rispetto all'Euro) che porta a una variazione negativa di periodo del 3,0%. Anche i ricavi dell'area Turchia hanno registrato un'ottima crescita organica di periodo pari al 29,9%, compensata da un effetto cambi negativo del 32,4% (deprezzamento della Lira Turca rispetto all'Euro) che porta a una variazione negativa del fatturato del 2,5%.

L'**EBITDA** consolidato è passato da Euro 27,5 milioni dei primi sei mesi del 2020 a Euro 33,5 al primo semestre 2021, passando dal 23,3% al 26,7% dei ricavi (26,8% a parità di cambio). La buona performance dell'indice è dovuta principalmente alla ripresa dell'attività ospedaliera che ha trainato il fatturato portando ad un maggiore assorbimento dei costi fissi nonché ad un migliore equilibrio marginale nella struttura produttiva rispetto al medesimo periodo del 2020 e a premi su talune forniture strategiche in gran parte sottese all'avvio delle nuove commesse dell'area nord-est. Si segnala inoltre che nel periodo è stata rilevata la plusvalenza relativa alla cessione del ramo *workwear* pari a Euro 1,5 milioni. Si registra, inoltre, un forte calo di marginalità del settore alberghiero che ha operato nei primi quattro mesi dell'anno in sostanziale assenza di fatturato rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Si segnalano inoltre, *performance* positive provenienti in particolare dalle aree Brasile e Turchia e le misure di contenimento dei costi operativi e di struttura. Si rileva una maggiore incidenza dei costi per servizi (+0,4%) in particolare derivante da un mutato assetto logistico e produttivo volto alla gestione del servizio di lavanderia e guardaroba connesso alla contingente situazione di emergenza da Covid-19 e alle nuove gare avviate nell'area nord-est italiana. I costi del personale risultano in calo in termini di incidenza sul fatturato (-1,2%) rispetto al periodo precedente, in seguito ad un maggiore assorbimento del personale di struttura, oltre ad un maggior utilizzo, a fronte dell'emergenza epidemiologica di ferie, permessi e CIG. Si confermano anche nel 2021 gli ottimi risultati di marginalità operativa a livello internazionale sia nell'area Brasile (*EBITDA margin* 31,0%), sia nell'area Turchia (*EBITDA margin* 28,6%).

Il **risultato operativo consolidato (EBIT)** è passato da Euro 0,2 milioni nel corso dei primi sei mesi 2020 (0,2% rispetto al fatturato di periodo) ad Euro 6,3 milioni nel corso del medesimo periodo 2021 (5,0% rispetto al fatturato di periodo, ovvero 5,2% a parità di cambio), principalmente per effetto delle dinamiche già descritte a commento della variazione di fatturato e EBITDA.

Le imposte di periodo sono negative per Euro 0,8 milioni, con una incidenza sul risultato ante imposte del 14,6% e riguardano principalmente le imposte correnti di periodo.

Il bilancio consolidato al 30 giugno 2021 del Gruppo Servizi Italia chiude pertanto con un **utile netto** pari a Euro 4,4 milioni rispetto a Euro -0,2 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2021 è pari a **Euro 135,8 milioni**, in aumento rispetto a Euro 129,6 milioni del 31 dicembre 2020.

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

EVENTI E OPERAZIONI DI RILIEVO AVVENUTI NEL SEMESTRE

In data 3 febbraio 2021, in coerenza con le azioni di redistribuzione dei volumi al fine di ottenere una maggiore saturazione della capacità produttiva dei siti presenti nella area nord-ovest, è cessata l'attività produttiva presso lo stabilimento sito in Podenzano (PC).

In data 26 febbraio 2021, la Società ha comunicato di aver siglato il *closing* relativo alla cessione ad AlSCO Italia S.r.l., del ramo d'azienda *workwear* (il "Ramo d'Azienda"), il preliminare comunicato al mercato in sede di *signing* è stato effettuato in data 28 gennaio 2021. L'accordo ha avuto efficacia in data 1° marzo 2021 ed ha previsto:

- la cessione da parte di Servizi Italia S.p.A. ad AlSCO Italia S.r.l. del Ramo d'Azienda che comprende in particolare il portafoglio clienti del settore *workwear*, lo stabilimento di Barbariga (BS) e relativo immobile, i rapporti contrattuali con il personale dipendente del settore *workwear* e i relativi debiti, gli impianti, i macchinari, le attrezzature e altri cespiti operativi riguardanti il settore *workwear*, la biancheria e prodotti tessili *workwear* e l'avviamento commerciale del Ramo d'Azienda;
- il decorrere di un patto di non concorrenza definito tra le parti della durata di quattro anni;
- la chiusura dell'unità locale presso Barbariga (BS).

Il pagamento del prezzo, in base alla valorizzazione delle componenti del Ramo d'Azienda è stato definito pari a Euro 9,5 milioni.

La Capogruppo, nel rispetto delle azioni previste dal piano di sostenibilità contenuto all'interno della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo, ha ottenuto, in data 22 marzo 2021, la certificazione ISO 37001 il cui sistema di gestione è volto ad affrontare e prevenire possibili casi corruzione e promuovere una cultura d'impresa etica.

In data 20 aprile 2021, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti:

- ha approvato il bilancio d'esercizio della Capogruppo chiuso al 31 dicembre 2020 e la destinazione del risultato dell'esercizio;
- ha rinnovato l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, secondo quanto proposto dal Consiglio di Amministrazione previa revoca dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata in data 28 aprile 2020 per quanto non utilizzato. La delibera autorizza l'acquisto di massime n. 6.361.890 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 1,00 cadauna, corrispondente alla quinta parte del capitale sociale della Società (tenuto conto delle azioni di volta in volta già possedute dalla Società) per un periodo di 18 mesi dalla data odierna, mentre la durata dell'autorizzazione relativa alla disposizione delle azioni proprie non ha limiti temporali;
- ha approvato la politica di remunerazione di Servizi Italia S.p.A.;

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

- ha nominato i componenti del Consiglio di Amministrazione, che resteranno in carica fino all'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023, determinandone altresì i relativi compensi.

Informativa Covid-19

L'epidemia virale da Covid-19, ha imposto l'esigenza di contenere il più possibile lo sviluppo epidemiologico, comportando la modifica delle procedure e attività ospedaliere in ordine alle garanzie igieniche per il personale medico ed infermieristico, per i reparti e degenti destinati al trattamento delle infezioni derivanti dal Coronavirus. Tutta l'attività del Gruppo, pur operando nel rigoroso rispetto della normativa di riferimento, è stata influenzata nel corso dell'anno dall'evolversi della contingente situazione epidemiologica. Resta importante sottolineare che, seppur in un contesto di ripresa dal punto di vista operativo ed economico, permangono ancora talune incertezze in relazione all'eventuale impatto delle nuove varianti che potrebbero condizionare sia l'evoluzione del business sia le necessità degli stakeholder con cui il Gruppo opera.

In considerazione del fatto che i servizi erogati dal Gruppo sono da ritenersi essenziali, di prima necessità e di pubblica utilità e pertanto difensivi rispetto alla situazione epidemiologica in corso, il Gruppo ha dato esecuzione ad attività di risk & project management e project control al fine di: (i) evitare la diffusione del contagio e tutelare la salute e sicurezza del personale e l'ambiente, (ii) garantire la continuità del business, (iii) di mitigare il possibile impatto negativo sui risultati economici derivante da una flessione della domanda di determinate tipologie di servizi; (iv) disporre di un'aggiornata mappatura dei rischi, dei relativi impatti e azioni di mitigazione nei diversi ambiti dell'organizzazione aziendale; (v) avviato tempestivamente il monitoraggio degli effetti dell'epidemia sui propri risultati e le relative analisi, attuali e previsionali, che sono tutt'ora in corso.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Non si segnalano fatti di rilievo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'attività del Gruppo è influenzata dalle condizioni generali dell'economia e dalla situazione epidemiologica dei Paesi in cui opera. Il Gruppo ha riadattato la strategia di governance sulla base dei nuovi indirizzi di medio-lungo termine integrandola con la nuova strategia aziendale post-Covid-19, allineando obiettivi e target al nuovo contesto di riferimento. Prosegue nell'esercizio 2021 un clima di incertezza in merito ai possibili effetti sia dell'acuirsi della crisi pandemica, sia dalle misure governative di contenimento del contagio e da quelle di supporto all'economia che nel frattempo verranno implementate nei paesi in cui il Gruppo è presente.

Oltre a quanto già descritto riguardo gli effetti dell'epidemia virale da Covid-19, si segnala che il mercato italiano delle lavanderie industriali sta attraversando una contrazione strutturale legata ad alcune

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

criticità specifiche del comparto dei servizi alla sanità, quale il fenomeno dell'aggiudicazione di appalti con offerte economiche al ribasso, i cui effetti hanno interessato la Capogruppo, con la mancata riconferma di contratti in portafoglio e l'aggiudicazione di commesse già in portafoglio a prezzi più bassi del passato.

In questo quadro generale, pur mantenendo previsioni di una marginalità operativa complessivamente positiva nel prevedibile futuro, la gestione sarà interessata da una ripresa moderata del fatturato del settore lavanolo domestico e una costante ricerca di efficienza volta a mantenere la stabilità dei margini operativi che, in parte, potranno essere sostenuti dall'ulteriore sviluppo dei settori a più alta marginalità. Resta fondamentale il focus sulla reingegnerizzazione e riorganizzazione del modello organizzativo basato su nuove tecnologie e digitalizzazione di processi che consentono l'efficientamento di attività operative e di supporto al business. Proseguirà il ricorso agli istituti e strumenti di legge per la gestione del personale, dialogando con le Organizzazioni Sindacali e le rappresentanze dei lavoratori a livello aziendale, con l'obiettivo di cercare soluzioni condivise per rispondere alla situazione epidemiologica e di mercato.

Il Gruppo, inoltre, nel suo complesso potrà beneficiare degli effetti della strategia di internazionalizzazione consolidando i positivi risultati ottenibili nei Paesi in cui opera, in particolare in Brasile e Turchia.

Il Gruppo dispone di una situazione patrimonialmente solida, la quale consentirà di traguardare il periodo di crisi contingente ed il prossimo futuro con un buon equilibrio finanziario e mantenendo un buon merito creditizio presso gli istituti bancari.

Alla luce delle considerazioni di cui sopra, il Gruppo rimane fiducioso di poter gestire efficacemente gli effetti della crisi epidemiologica in corso congiuntamente agli obiettivi futuri.

AZIONI PROPRIE

Alla data del 30 giugno 2021, la Società detiene n. 1.818.960 azioni proprie, pari all'5,72% del capitale sociale, a seguito di acquisti e vendite effettuati sul Mercato regolamentato e gestito da Borsa Italiana.

PUBBLICAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021 verrà resa disponibile al pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente, corredata dalla relazione della società di revisione.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Angelo Minotta, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato vengono utilizzati “indicatori alternativi di *performance*” non previsti dai principi contabili IFRS. Di seguito viene indicata la metodologia di calcolo e la composizione di tali indici in linea con le indicazioni dell’*European Securities and Market Authority* (ESMA): (i) l’EBITDA è stato definito dal management del Gruppo come differenza tra valore delle vendite e delle prestazioni e costi operativi prima di ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti; (ii) l’indebitamento finanziario netto è stato definito dal *management* del Gruppo come la somma dei Debiti verso banche e altri finanziatori al netto delle Disponibilità liquide e dei crediti finanziari correnti.

Questo comunicato, veicolato tramite il sistema eMarket SDIR, è da oggi disponibile sul sito internet della Società www.servizitaliagroup.com e sul meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com)

Servizi Italia S.p.A., società con sede a Castellina di Soragna (PR) e quotata sul segmento STAR del MTA di Borsa Italiana S.p.A., da oltre trent’anni è leader in Italia nel settore dei servizi integrati di noleggio, lavaggio e sterilizzazione di materiali tessili e dispositivi medici in ambito sanitario. La società, che insieme alle proprie controllate italiane ed estere forma il Gruppo Servizi Italia, ha ampliato i propri servizi anche all’area industriale, collettività e settore alberghiero. Il Gruppo dispone di una piattaforma produttiva altamente tecnologica, articolata in oltre 50 impianti produttivi in 6 paesi e conta circa 3700 persone fra dipendenti e collaboratori: questi sono i numeri con i quali Servizi Italia quotidianamente contribuisce alla salute e sicurezza di professionisti, pazienti e lavoratori, nel rispetto dell’etica e dell’ambiente in cui opera.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations
Servizi Italia
Giovanni Manti, Pietro Giliotti
Tel: +39 0524598511
investor@servizitaliagroup.com

Media Relations
iCorporate
Arturo Salerni
Tel. + 02 6666 6400
servizitalia@icorporate.it

In allegato:

- Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 giugno 2021
- Conto economico consolidato al 30 giugno 2021
- Conto economico consolidato complessivo al 30 giugno 2021
- Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2021
- Posizione finanziaria netta consolidata al 30 giugno 2021

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(Euro migliaia)</i>	30 giugno 2021	31 dicembre 2020
ATTIVO		
Attivo non corrente		
Immobilizzazioni materiali	169.361	168.821
Immobilizzazioni immateriali	4.836	5.238
Avviamento	65.271	65.639
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	26.030	24.582
Partecipazioni in altre imprese	3.018	3.018
Crediti finanziari	3.539	5.663
Imposte differite attive	7.893	8.091
Altre attività	3.718	4.342
Totale attivo non corrente	283.666	285.394
Attivo corrente		
Rimanenze	8.930	7.996
Crediti commerciali	72.364	62.974
Crediti per imposte correnti	1.892	2.019
Crediti finanziari	8.508	6.521
Altre attività	11.654	9.752
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.030	4.441
Totale attivo corrente	106.378	93.703
TOTALE ATTIVO	390.044	379.097
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		
Patrimonio del Gruppo		
Capitale sociale	29.990	30.259
Altre Riserve e Utili a nuovo	87.333	83.331
Risultato economico del periodo	4.307	2.761
Totale patrimonio netto attribuibile agli azionisti della capogruppo	121.630	116.351
Totale patrimonio netto attribuibile agli azionisti di minoranza	2.028	2.235
TOTALE PATRIMONIO NETTO	123.658	118.586
PASSIVO		
Passivo non corrente		
Debiti verso banche e altri finanziatori	66.237	56.262
Imposte differite passive	2.221	2.500
Benefici ai dipendenti	9.582	9.582
Fondi rischi ed oneri	4.830	4.804
Altre passività finanziarie	2.219	2.905
Totale passivo non corrente	85.089	76.053
Passivo corrente		
Debiti verso banche e altri finanziatori	81.080	84.307
Debiti commerciali	80.104	76.934
Debiti per imposte correnti	207	124
Benefici ai dipendenti	-	67
Altre passività finanziarie	786	3.353
Fondo rischi ed oneri	551	1.523
Altri debiti	18.569	18.150
Totale passivo corrente	181.297	184.458
TOTALE PASSIVO	266.386	260.511
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	390.044	379.097

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	30 giugno 2021	30 giugno 2020
Ricavi delle vendite	125.109	117.943
Altri proventi	5.035	2.501
Materie prime e materiali di consumo utilizzati	(13.573)	(13.290)
Costi per servizi	(40.045)	(37.303)
Costi del personale	(42.417)	(41.443)
Altri costi	(655)	(942)
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	(27.178)	(27.233)
Risultato operativo	6.276	233
Proventi finanziari	398	1.003
Oneri finanziari	(2.241)	(2.866)
Proventi/oneri da partecipazioni	24	1.052
Rivalutazioni/svalutazioni di partecipazioni valutate a patrimonio netto	666	(914)
Risultato prima delle imposte	5.123	(1.492)
Imposte correnti e differite	(750)	1.278
Risultato economico del periodo	4.373	(214)
di cui: Quota attribuibile agli azionisti della capogruppo	4.307	(300)
Quota attribuibile agli azionisti di minoranza	66	86
Utile/(Perdita) per azione base (Euro per azione)	0,14	(0,01)
Utile/(Perdita) per azione diluito (Euro per azione)	0.14	(0,01)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

<i>(Euro migliaia)</i>	30 giugno 2021	30 giugno 2020
Risultato economico del periodo	4.373	(214)
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani a benefici definiti	-	-
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	-	-
<i>Altre componenti del risultato complessivo che potranno essere riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	1.052	(12.300)
Quota di componenti di conto economico complessivo delle partecipazioni valutate con il metodo del Patrimonio Netto	377	(288)
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	-	-
Totale altre componenti del risultato complessivo al netto delle imposte	1.429	(12.588)
Totale risultato economico complessivo del periodo	5.802	(12.802)
di cui: Quota attribuibile agli azionisti della capogruppo	5.895	(12.873)
Quota attribuibile agli azionisti di minoranza	(93)	71

COMUNICATO STAMPA

6 agosto 2021

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	al 30 giugno 2021	al 30 giugno 2020
<i>Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa</i>		
Utile (perdita) prima delle imposte	5.122	(1.493)
Pagamento di imposte correnti	(185)	(153)
Ammortamenti	26.964	26.701
Svalutazioni e accantonamenti	215	532
(Rivalutazione)/svalutazione partecipazioni	(690)	(138)
Plusvalenze/minusvalenze da dismissioni	(1.679)	(542)
Interessi attivi e passivi maturati	1.843	1.863
Interessi attivi incassati	54	558
Interessi passivi pagati	(1.171)	(1.161)
Interessi pagati sulle passività per leasing	(1.009)	(1.128)
Accantonamenti per benefici ai dipendenti	463	(195)
	29.927	24.844
(Incremento)/decremento rimanenze	(826)	(706)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	(11.528)	(2.998)
Incremento/(decremento) debiti commerciali	4.838	9.756
Incremento/(decremento) altre attività e passività	(5.872)	(6.320)
Liquidazione di benefici ai dipendenti	(514)	(341)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	16.025	24.235
<i>Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento in:</i>		
Immobilizzazioni immateriali	(310)	(621)
Immobilizzazioni materiali	(33.666)	(27.871)
Dividendi incassati	119	122
(Acquisizioni)/Cessioni	9.478	-
Partecipazioni	(255)	1.098
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento	(24.634)	(27.272)
<i>Flusso generato (assorbito) dell'attività di finanziamento in:</i>		
Crediti finanziari	308	1.392
Dividendi erogati	(67)	(4.738)
(Acquisti)/Vendite nette azioni proprie	(615)	(1.226)
Aumento di capitale (versamenti degli azionisti di minoranza)	-	-
Debiti verso banche e altri finanziatori a breve termine	(558)	17.750
Debiti verso banche e altri finanziatori a lungo termine	9.961	(9.912)
Rimborsi delle passività per leasing	(1.841)	(1.882)
Flusso generato (assorbito) dell'attività di finanziamento	7.188	1.384
(Incremento)/decremento delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1.421)	(1.654)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio periodo	4.441	7.141
Effetto variazione cambi	(10)	1.486
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine periodo	3.030	4.001
Incremento/(Decremento) delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1.421)	(1.654)

COMUNICATO STAMPA

 6 agosto 2021

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

<i>(Euro migliaia)</i>	al 30 giugno 2021	al 31 dicembre 2020	al 30 giugno 2020
Denaro e valori in cassa e assegni	22	22	147
Banche conti correnti disponibili	3.008	4.419	3.854
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.030	4.441	4.001
Crediti finanziari correnti	8.508	6.521	6.579
Debiti verso banche e altri finanziatori correnti	(81.080)	(84.307)	(88.801)
<i>di cui Passività finanziarie per IFRS 16</i>	<i>(3.800)</i>	<i>(3.441)</i>	<i>(3.400)</i>
Indebitamento finanziario corrente netto	(72.572)	(77.786)	(82.222)
Debiti verso banche e altri finanziatori non correnti	(66.237)	(56.262)	(57.661)
<i>di cui Passività finanziarie per IFRS 16</i>	<i>(28.115)</i>	<i>(29.502)</i>	<i>(30.088)</i>
Indebitamento finanziario non corrente netto	(66.237)	(56.262)	(57.661)
Indebitamento finanziario netto	(135.779)	(129.607)	(135.882)